



## generatie Z Ken ze, begrijp ze

'Ik ben ik, maar wil wel als wij denken'. Deze woorden van de 14-jarige Steffan kenmerken de jongeren die geboren zijn tussen 1992 en 2010 en gerekend worden tot Generatie Z. Psycholoog Jos Ahlers en trendwatcher René Boender hebben een boek geschreven waarin ze deze jongeren positioneren in het kader van maatschappelijke ontwikkelingen in gezin, politiek, religie en seksuele verhoudingen. Ze willen met dit boek input geven om Generatie Z serieus te nemen. Want voor je het weet is het zover en gaat deze generatie de werkvloer opstromen en meespelen in het economisch en maatschappelijk speelveld. Deze jonge mensen vormen de eerste generatie die volledig is opgegroeid met de computer en online-communicatie. Zij zijn de hele dag – echt waar, bijna geen uitzonderingen! – online en in de weer met mobiele telefoon en smartphone. Op de toekomstige werkvloer zal dat niet anders zijn. Twitteren en facebooken doen ze in werktijd, maar ze beantwoorden net zo gemakkelijk zakelijke mailtjes 's ochtends om zes uur of 's avonds laat.

Volwassenen, de babyboomgeneratie in het bijzonder, worden gewaarschuwd deze generatie niet af te serveren als verwend, individualistisch en contactarm. Geen sociaal contact meer? Ze stikken van het sociaal contact. Alleen gaat veel van dit contact digitaal. Nou en? Generatie Z wordt getypeerd als beredenerend en goed argumenterend. Dat is te veel eer, lijkt me. Beïnvloeding van de boze buitenwereld valt toch ook deze generatie ten deel?

*Generatie Z* is een aanrader voor wie pubers wil begrijpen, in het besef dat



de grootste uitdagingen niet bij Generatie Z liggen, maar bij ons ouderen.

*Generatie Z* van Jos Ahlers en René Boender is uitgegeven door Bertram + de Leeuw, € 19,95

Jehannes Regnerus

## hemelse toetjes 50 bijbelse nagerechten

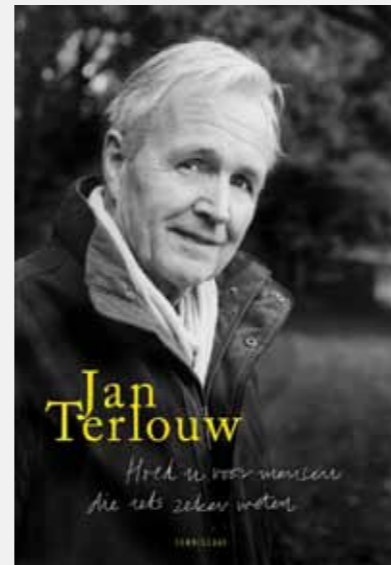
In het Mattheüsevangelie staat beschreven hoe Jezus zijn twaalf apostelen uitzond over de aarde om van het hemelse koninkrijk te verhalen: 'In elke stad en in elk dorp waar je komt, moet je uitzoeken wie het waard is je te ontvangen'. En: 'Wie jullie ontvangt, ontvangt mij'. Culinaire schrijfster Renée Vonk gaat er van uit dat de apostelen goed verzorgd werden, ook waar het de maaltijden betrof. Zij schreef, geïnspireerd door de twaalf apostelen, een boek met 50 bijbelse nagerechten. Voor iedere apostel een zoet en een hartig nagerecht. Thomas bracht de schrijfster tot een ijskoud kunstje en ongelovige thomassoufflés. Van Mattheüs zijn er riante tollenaarstoetjes en een

belastingcake (Mattheüs werd van tollenaar apostel). Ieder recept wordt voorafgegaan door een passende bijbeltekst en een korte uitleg. In het tweede deel van het boek laat Vonk zich inspireren door het laatste avondmaal van Jezus en zijn discipelen. Het verbindende element daarbij is een recept van Jezus' olijfoliebrood. Daarna zijn de toetjes wat minder bijbelvast, maar niet minder creatief, eigentijds en smeug.

*Hemelse toetjes* van Renée Vonk verscheen bij uitgeverij Kok, € 14,90

## tijdgeest

Bonte bundel van Jan Terlouw



Jan Terlouw is tachtig geworden en dat zullen we weten. De oud-politicus en natuurkundige is vooral bekend als kinderboekenschrijver. Maar ter gelegenheid van zijn bijzondere verjaardag bundelde Terlouw zijn verhalen, essays, lezingen en gedichten in boekvorm: 'Hoed u voor de mensen die iets zeker weten'. Het is een bonte bundel geworden die Jan Terlouw heeft proberen te ordenen rond een aantal van zijn interessegebieden. Zo staat hij uitgebreid stil bij thema's als leider-

schap en duurzaamheid. Ook het geloof komt aan bod. Niet verwonderlijk voor de zoon van een Gereformeerde Bond dominee. De agnost Terlouw ziet geloof vooral als iets irrationeels, als 'een middel om mensen hoop te geven'. Hij ontkent de zingevingsaspecten niet maar kan er zelf niets mee, omdat wetenschappelijk niet bewijsbaar is dat er een God bestaat.

In zijn boek toont Jan Terlouw zich vooral een moralist die vragen durft te stellen. Bij het cynisme en de ongerijmdheid van deze tijd. Bij alles wat al te stellig maar onbewijsbaar wordt geponeerd. Het boek is daardoor een verademing in een tijd van plat populisme, een aanklacht tegen de huidige tijdgeest.

*Hoed u voor de mensen die iets zeker weten* verscheen bij uitgeverij Lemniscaat, € 19,95

## sexy vegetariërs Nieuwe glossy

Tijdens mijn studietijd wees mijn moeder mij ooit, als goedbedoelde waarschuwing, op een medestudent. Bleek gezicht, veel geitenwol en lang, flets haar. Zo zagen vegetariërs eruit. Zelf koos ik, volgens overlevering, voor het vegetariërsbestaan toen ik drie was. In die decennia was je als vegetariër vooral iemand die iets miste.

Het nieuwe, uiteraard glossy, tijdschrift Vega probeert het vegetariërschap sexy te maken door artikelen over diervriendelijke schoonheidsproducten, (eet)lustopwekkende recepten en interviews met bekende personen die 'het' ook zijn. Zo hebben Floris van Bommel (van de schoenen), schrijfster Ronald Giphart en tv-presentatrice Antoinette Hertsberg hun coming out. Schrijfster Renkse de Greeff ('Ik ben nog wat grillig') lijkt daar bijna



aan toe. En uiteraard hadden we al Stella Mc Cartney (de dochter van...) en Jort Kelder.

*Vega* verschijnt 1 x per kwartaal en wordt uitgegeven door Sanoma Media, € 7,95

## onverdraagzaam Veeg uit de pan voor links

Niet glossy en 'dus' van een andere tijd is de *Linker Wang*, het tijdschrift van de religiewerkgroep van GroenLinks. Een interessant artikel van theologe Erica Meijers veegt daarin de vloer aan met 'de nieuwe onverdraagzaamheid bij links'. Ook vrijzinnigen en linkse mensen zijn 'uiterst vatbaar voor populistische beelden van islam en religie'. Die populistische beelden ontstaan door de 'eigen vrijzinnige identiteit te stellen tegenover een conservatieve religie'.

Als voorbeelden van linkse onverdraagzaamheid tegenover gelovigen noemt Meijers de wetsvoorstellen rond het ritueel slachten (inmiddels afgewezen in de Eerste Kamer-MM) en de zogenaamde weigerambtenaren. 'De openheid die links zichzelf zo graag aanmeet, betekent dat je mensen niet vastpint op wat achter hen ligt, maar hen meeneemt met een visioen

van een andere wereld waarin een plek voor allen is.' Illustratief is in hetzelfde nummer van de *Linker Wang* een interview met een PvdA'er en D66'er die met holle oneliners het verlichtingsfundamentalisme omarmen.

*Linker Wang* verschijnt 5 x per jaar. Jaarabonnement € 16,- [www.linkerwang.nl](http://www.linkerwang.nl)

## Religie Nu Fotografische staalkaart van religieus Nederland

De Rotterdamse mediakunstenaar Eddy Seesing werkte zeven jaar lang aan een representatief fotografisch portret van alle in Nederland actieve religieuze bewegingen. Seesing ging eropuit met een *Linhof Kardan Color camera* om tot 'meer monumentale composities' te komen, waarbij de religieuze voorgangers als centrale figuren worden afgebeeld 'in hun natuurlijke habitat'.

De voorgangers 'acteren voor de fotocamera een moment uit hun voorgangerschap'. Van hersteld hervormden en boeddhisten tot moslims en joden van allerlei signatuur. Het doopsgezinde portret laat Alfred van Wijk zien in de vermaning van Amsterdam-Noord, bij de zegening waarmee hij de gemeenteleden uitzendt naar hun eigen plaats in de wereld. Door de gekozen methode van werken zijn de portretten soms wat al teveel in scène gezet en popperig geschminkt. Toch serveert Eddy Seesing ons een fraaie en imposante staalkaart van (multiculti) religieus Nederland. Zoals zo vaak zeggen beelden meer dan woorden.

*Religie Nu* is uitgegeven bij Uitgeverij Thoth, € 34,50

Tenzij anders vermeld, zijn de bijdragen op deze pagina's van de hand van Martin Maassen.



Alfred van Wijk