

Hof van Saksen Academy

Foto: Landal



Landal-park Hof van Saksen in het Drentse Nooitgedacht start begin volgend jaar met de Hof van Saksen Academy: een nieuw opleidingstraject in samenwerking met het Drenthe College. Het gaat om een BBL-opleiding, waarbij leerlingen één dag in de week college volgen en de rest van de week werken op Hof van Saksen. Bijzonder is dat ook de theorielessen worden gegeven op Hof van Saksen. Voor leerlingen is er zelfs een mogelijkheid om tijdens de opleiding op Hof van Saksen te wonen. Het gaat om horeca-opleidingen in de bediening en als kok, tot MBO-3. Er is plaats voor maximaal twintig leerlingen. In overleg met de gemeente is besloten ook een aantal plaatsen beschikbaar te stellen voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt.

“Eén van onze uitdagingen is om goed personeel te vinden en te behouden”

Roland Rozenbroek, general manager Hof van Saksen

COLOFON vakblad Recreatie



Hoofredactie: RECRON, Marike Rosier, communicatie@recron.nl

Eindredactie: Maarten Bokslag, www.bokslag.com

Aan dit nummer werkten mee: Jaap van Sandijk, Max de

Krijger, Lieke Esveldt, Ditta van Ekris, Martin Maassen, Tijdo van der Zee, Facet **Ontwerp:** Fase2, Paul Veldkamp.

Vormgeving: Sylvia Oxenham, Dock35 Marketing **Coverfoto:** Ditta van Ekris **Bladmanagement:** Dock35

Media, Jeroen Kiepe **Advertenties:** Dock35 Media, Martijn Penning, (0314) 355 831,

martijn@dock35media.nl **Druk:** Senefelder Misset B.V. **Abonnementen:** RECRON, (0343) 524 700, communicatie@recron.nl, 65 euro per jaar. 32,50 euro voor studenten en medewerkers van recreatiebedrijven. Gratis voor

RECRON-leden, overheden en pers. Als vakblad hanteren wij de opzegregels uit het verbintenissenrecht. Wij gaan

er vanuit dat u het blad ontvangt uit hoofde van uw beroep. Hierdoor wordt uw abonnement steeds stilzwijgend

met een jaar verlengd. **Oplage:** 4.400 exemplaren. De samenstellers hebben de grootst mogelijk zorgvuldigheid

betracht. Noch RECRON, noch redactie, noch auteurs aanvaarden enige aansprakelijkheid bij eventueel

voorkomende fouten.

PARTNER IN BUSINESS:



Martin Maassen,
waarnemend
directeur RECRON

Maatstaf

“Als ik in Frankrijk ben en ik betaal drie of acht euro toeristenbelasting per persoon voor een overnachting, dan maakt dat voor ons niet uit. Wij gaan daar evengoed overnachten.” Het raadslid met de dubbele achternaam was stellig. “Wij” laten ons niet afschrikken door hoge, gemeentelijke lasten. Ik zat er bij en keek ernaar en kon mijn mond niet houden. Het voordeel van kleine raadszalen is dat je snel kunt reageren op de lokale politici. Ook hier in deze prachtige pittoreske gemeente aan de Vecht: “U bent hier niet de maatstaf!”

Ik moest onmiddellijk aan dit voor mij historische moment denken, toen ik een artikel van een COELO-onderzoeker in Binnenlands Bestuur las. COELO is het onderzoeksinstituut voor lokale lasten. ‘Tem het toerisme met de toeristenbelasting’, stond er in inktzwarte letters boven. ‘Wat is het probleem met de toenemende stroom toeristen naar ons land? Er blijft geen ruimte en winkel- en horeca-aanbod over voor de inwoners (sic!-MM). De onderzoeker pleit niet voor het beperken van het aanbod, maar voor het aanpakken van de vraag. ‘Verder omhoog dus, die toeristenbelasting!’ Het is niet verwonderlijk dat COELO niet echt geïnteresseerd is in de toeristische lasten. Toeristenbelasting is een bijzaak en forensenbelasting wordt zelfs helemaal niet in kaart gebracht. Te ingewikkeld. En het is maar ‘een kleine belasting met een lage opbrengst en daarom niet heel interessant’.

Ondernemers weten beter. De gemeentelijke lasten maken een substantieel deel uit van de overnachtingsprijs. En in een hyper-elastische markt is de prijs een argument om uit te wijken naar een plek in een andere gemeente. Behalve natuurlijk voor raadsleden met een dubbele achternaam, maar die kamperen niet...