

Ridderstee ontvangt de eerste gasten

Op 2 augustus arriveerden de eerste gasten op het nieuwe vakantiepark Ridderstee in Ouddorp. De eerste 29 duurzame vakantiewoningen zijn klaar, eind volgend jaar zijn het er honderd. Het nieuwe vakantiepark is gerealiseerd op grond van RECRON-lid De Klepperstee en gasten kunnen ook gebruik maken van de faciliteiten van de camping. De vakantiehuizen van De Ridderstee zijn 'los van het gas', duurzaam gebouwd en zorgvuldig ingepast in het landschap. Om het beeld niet te verstoren mogen auto's niet bij de huisjes geparkeerd worden, behalve bij aankomst en vertrek. De stroom voor het park wordt geleverd door het naastgelegen, bestaande zonnepark met 2.900 zonnepanelen.



Martin Maassen,
waarnemend
directeur RECRON

Slagveld

Toerisme is van alle tijden. Op een schilderij in het Deutsches Historisches Museum in Berlijn kun je zien hoe toeristen het slagveld van Waterloo bezoeken. 'Meteen na de slag kwamen de eerste toeristen en souvenirverzamelaars. Spoedig verschenen reisgidsen die rijk geïllustreerde details in de verkoop aanboden', aldus het onderschrift van een ogenschijnlijk vredig tafereel. In *Het Parool* lees ik hoe Tsjernoby 33 jaar na de kernramp een 'toeristische trekpleister' is geworden. Een bezoeker verhaalt van de opwinding die het rampgebied bij hem teweeg brengt: "Ik mocht overal komen, liep door huisjes waar al twintig jaar niemand is geweest. Ontzettend gaaf."

Toerisme is in de 21^e eeuw op veel plekken tot 'massatoerisme' verworpen. Ilja Leonard Pfeiffer schreef er een kostelijk meesterwerk over: *Grand Hotel Europa*, met Venetië als ultiem schrikbeeld. Ook daar zorgen de immer aanzwellende hordes toeristen er voor dat er uiteindelijk een uitgestorven stad te bezoeken is, waar je voor een authentiek, in China gefabriceerd carnavalsmasker op elke straathoek terecht kunt. Toeristen willen laten zien dat ze 'er' geweest zijn. Bij een bezoek aan een museum gaat het dan om 'de sensatie van nabijheid, bij voorkeur bezegeld met een foto of een selfie'.

Bij het lezen van *Grand Hotel Europa* val je onherroepelijk terug op de filosoof Seneca. Hij fulmineert tegen de misvatting dat men zijn zorgen kan vergeten door op vakantie te gaan. Mensen beseffen volgens hem niet dat die zorgen hun oorsprong vinden in het eigen hoofd. En dat mensen hun hoofd niet thuis kunnen laten. Reizen als een vlucht voor jezelf. Wie Pfeiffer en Seneca leest, beseft dat hij maar beter dicht bij huis kan blijven.

COLOFON vakblad Recreatie



Hoofredactie: RECRON, Marike Rosier, communicatie@recron.nl

Eindredactie: Maarten Bokslag, www.bokslag.com

Redactiecommissie: Martin Maassen, Arthur Helling, Jarin van der Zande, Wanda van Eck. **Aan dit nummer werkten mee:**

Jaap van Sandijk, Max de Krijger, Hans van Luijk, Ditta van Ekris, Lieke Esveldt, Jos van der Sterren, Yara Goossens, Pieter Galema **Ontwerp:** Fase2, Paul Veldkamp. **Vormgeving:** Jessica Dales, Dock35 Media **Coverfoto:** Ditta van Ekris **Bladmanagement:** Dock35 Media, Sjoerd Franssen **Advertenties:** Dock35 Media, Marcel Koot, (0314) 355 852, marcel.koot@dock35media.nl **Druk:** Senefelder Misset Doetinchem B.V. **Abonnementen:** RECRON, (0343) 524 700, communicatie@recron.nl, 65 euro per jaar. 32,50 euro voor studenten en medewerkers van recreatiebedrijven. Gratis voor RECRON-leden, overheden en pers. Als vakblad hanteren wij de opzegregels uit het verbintenissenrecht. Wij gaan er vanuit dat u het blad ontvangt uit hoofde van uw beroep. Hierdoor wordt uw abonnement steeds stilzwijgend met een jaar verlengd. **Opplage:** 4.400 exemplaren. De samenstellers hebben de grootst mogelijk zorgvuldigheid betracht. Noch RECRON, noch redactie, noch auteurs aanvaarden enige aansprakelijkheid bij eventueel voorkomende fouten.

PARTNER IN BUSINESS:



KENNISPARTNERS:

