

Leisure Makelaars Nederland



Muller Makelaardij, Den Otter Van Vliet, Kruidenier en Synchro Bedrijfs-huisvesting zijn landelijk gaan samenwerken onder de vlag Leisure Makelaars Nederland. Muller Makelaardij en Den Otter Van Vliet zijn HISWA-RECRON Top Suppliers. “De samenwerking op het gebied van makelaardij en taxaties zorgt voor een combinatie van kennis en ervaring. Ieder kantoor heeft zijn eigen specialisme. We bundelen onze krachten in dit landelijk dekkend netwerk”, stelt Bernd Kamp van Muller Makelaardij. William den Otter: “Lokale en regionale kennis wordt gecombineerd met een landelijk netwerk. Dit betekent voor ondernemers dat er altijd een kantoor in de buurt is waar ze terecht kunnen.”

www.leisuremakelaarsnederland.nl



Martin Maassen,
hoofd afdeling
Leisure en Recreatie
HISWA-RECRON

Jong RECRON

Ach, die goede oude tijd. Algemene Ledenvergaderingen van RECRON werden voorafgegaan door ware bacchanalen. De maring, dat moeilijke besluiten bij voorkeur in alle vroegte aan de leden werden voorgelegd, in de wetenschap dat velen de avond en de nacht ervoor met geheven glas in goed gezelschap hadden doorgebracht.

In het begin van die tijd, vier jaar na de oprichting van RECRON, werd ook de RECRON Junior Club (RJC) opgericht. En eigenlijk stond de RJC voor velen jarenlang model voor die goede oude tijd. Het was er gezellig en de drank vloeide rijkelijk. Natuurlijk werd er ook inhoudelijk over zaken gesproken, maar gezelligheid en ontmoetingen stonden voorop. Velen hebben ‘het vak’ nog beter geleerd door de contacten die zij opdeden binnen de RJC. Met de verzakelijking van de samenleving ging ook de RJC mee met haar tijd. RJC werd Jong RECRON en de pensioenleeftijd werd opgeschroefd naar 35 jaar. Hoewel gezelligheid en ontmoetingen belangrijk blijven, worden er nu serieuze onderwerpen geagendeerd. Na het thema ‘bedrijfsopvolging’ maakt Jong RECRON nu werk van de gevolgen van de coronacrisis. In opdracht van Jong RECRON schreven Jeske van Gerven en Merel de Groot een visiestuk over de kansen die de coronacrisis jonge recreatieondernemers biedt. Kansen die ontstaan door de toenemende vraag naar binnenlandse vakanties, maar ook kansen op het gebied van automatisering en een flexibel prijsbeleid. Half november (corona volente) bespreekt Jong RECRON het rapport in een brainstormsessie. Conclusies worden uitgewerkt in een actieplan waarmee ook de lobby van HISWA-RECRON wordt gevoed. Er staan plannen op stapel om het thema ‘overmacht’ en de RECRON leveringsvoorwaarden bij de kop te pakken. Jong RECRON is volwassen geworden.

COLOFON vakblad Recreatie

HISWA RECRON

Hoofredactie: HISWA-RECRON, Marike Rosier, communicatie@hiswarecron.nl

Eindredactie: Maarten Bokslag, www.bokslag.com **Redactiecommissie:** Martin

Maassen, Jarin van der Zande, Wanda van Eck. **Aan dit nummer werkten mee:** Jaap van Sandijk, Max de Krijger, Hans van Luijk, Ditta van Ekris, Lieke Esveldt, Annouck

de Jong, Bas van Susante, Rutger van de Maat **Ontwerp:** Fase2, Paul Veldkamp. **Vormgeving:** Jessica Dales, Dock35 Media **Coverfoto:** Ditta van Ekris **Bladmanagement:** Dock35 Media, Sjoerd Franssen **Advertenties:** Dock35 Media, Martijn Penning, (0314) 355 826, martijn@dock35media.nl **Druk:** Senefelder Misset Doetinchem B.V.

Abonnementen: HISWA-RECRON, Storkstraat 24, 3833 LB Leusden, (033) 303 9700, communicatie@hiswarecron.nl, 65 euro per jaar. 32,50 euro voor studenten en medewerkers van recreatiebedrijven. Gratis voor HISWA-RECRON-leden, overheden en pers. Als vakblad hanteren wij de opzegregels uit het verbintenisrecht. Wij gaan er vanuit dat u het blad ontvangt uit hoofde van uw beroep. Hierdoor wordt uw abonnement steeds stilzwijgend met een jaar verlengd. **Oplage:** 4.400 exemplaren. De samenstellers hebben de grootst mogelijk zorgvuldigheid betracht. Noch HISWA-RECRON, noch redactie, noch auteurs aanvaarden enige aansprakelijkheid bij eventueel voorkomende fouten.

PARTNER IN BUSINESS:

KENNISPARTNERS: