



Dit voorjaar werd in Almere een Platform Toerisme & Recreatie opgericht om de samenwerking tussen de branche en overheid te optimaliseren. Naast de ondernemers, verenigd in de Stichting Leisure Belang Almere, RECRON, KHN en HISWA nemen ook Almere City Marketing en de gemeente Almere deel aan het overleg. Met de gemeenteraadsverkiezingen van 23 maart 2018 in het vooruitzicht heeft het platform een

manifest opgesteld. Daarmee wordt aandacht gevraagd voor deze kansrijke en belangrijke sector in Almere. In de komende maanden zal het manifest breed worden verspreid over de politiek. Binnenkort is de aftrap, dan wordt het gepresenteerd aan de gemeenteraad van Almere.

Belangstellenden kunnen het manifest opvragen bij Lisan Kox: [lkox@marinamuidersand.nl](mailto:lkox@marinamuidersand.nl)



## ‘Duurzame burgemeester’ Landal wint prijs

Tanja Roeleveld, programmamanager MVO bij Landal, is verkozen tot ‘MVO-manager van het jaar 2017’. Dit gebeurde tijdens het Nationaal Sustainability Congres, op 9 november in Den Bosch. Ruim 350 MVO-managers hebben in een eerste stemmingsronde tien kandidaten geselecteerd. De vakjury wees Roeleveld vervolgens aan als winnaar. Tanja Roeleveld is sinds 2012 de aanjager voor duurzame

ontwikkeling en innovatie bij Landal GreenParks. Op strategisch gebied zorgt zij dat duurzaamheid een rol speelt bij elke beslissing van de organisatie en in praktische zin wil ze de gasten zoveel mogelijk inspireren en bewustmaken van duurzaamheid, door hen er actief bij te betrekken. Volgens de jury is Tanja echt ‘de duurzame burgemeester’ van Landal.



Door:  
Martin Maassen

## Wegwee

Thomas Mann zei het al: ‘Reizen verwijderd de mens van zijn verplichtingen, belangen, zorgen, vooruitzichten.’ Door te reizen reinig je de geest. De psycholoog Ap Dijksterhuis reist extreem veel en vooral ver weg. In *Wie (niet) reist is gek* koppelt Dijksterhuis zijn eigen ervaringen aan diverse psychologische theorieën. Aan de ‘anatomie van de verwondering’ (schrik > verbazing > opgetogenheid). Aan de ‘mate van euforische ontheemdheid’ (Dijksterhuis verzint er een formule voor). Aan een gevoel van ‘nostgarie’ (het vinden van ‘vroeger’). Dijksterhuis leidt aan wegwee, het tegenovergestelde van heimwee. Hij wordt gedreven door een vorm van escapisme die hem naar de meest verre oorden in de wereld voert.

Volgens de Britse schrijver Bruce Chatwin zijn er twee redenen om te reizen: economische en neurotische. Dijksterhuis is in extremis een exemplaar van de neurotische variant. En hoewel hij bezweert dat je voor het opschudden van je brein niet naar het andere eind van de wereld hoeft te reizen, zijn de bijzondere en leuke anekdotes uit zijn boek allemaal van ver weg. Na het lezen van *Wie (niet) reist is gek* bekruipt je het gevoel dat je in een wereld vol ADHD bent beland. Op zoek naar adem lees je nogmaals het motto van het boek van Robert Louis Stevenson: ‘Ik reis niet om ergens heen te gaan, maar om te gaan. De kern is het verplaatsen’. Dan kom je weer met beide benen op de grond te staan en besef je dat de staat van euforische ontheemdheid ook in een fluisterboot in de Weerribben, tijdens een wintertocht richting Bloemendaal aan Zee, in een retraite op Dopersduin of de Abdij van Egmond, of op de boot naar Terschelling kunt ervaren. Dat geeft een gevoel van betekenisvolle rust.

*‘Wie (niet) reist is gek’ verscheen bij uitgeverij Prometheus*