

## Gratis corona sneltest voor leden



HISWA-RECRON biedt de aangesloten bedrijven een unieke service: een gratis sneltest voor medewerkers. Na de test weet je binnen 30 minuten of je positief of negatief bent. De test, die normaal € 69,- kost, is voor HISWA-RECRON leden volkomen gratis. De test mag enkel aangevraagd worden als je de typische coronagerelateerde klachten vertoont of een melding hebt gehad uit de CoronaMelder app. Met de vouchercode die verstrekt is aan leden kun je jezelf of medewerkers snel laten testen op een van de 50 testlocaties in Nederland.

[www.hiswarecron.nl/kennisbank](http://www.hiswarecron.nl/kennisbank)



**Martin Maassen,**  
hoofd afdeling  
Leisure en  
Recreatie  
HISWA-RECRON

## Kamperen (4)

(vervolg op de recensie van 'Naar buiten', het boekwerk van ANWB verenigingshistoricus Hans Buiting).

In 1960 bezaten tienduizend Nederlanders een caravan. In 1963 waren dat er 27 duizend en in 1970 honderdduizend. Amsterdammers en Zaanbanters verruilden op camping Bakkum hun tenthuisjes massaal voor caravans. Eind jaren '60 werd al bijna de helft van alle ruimte op de kampeerterrinen gebruikt door 'caravanners' op seizoensplaatsen. Gemeenten en provincies sloegen aan het reguleren. Tegelijkertijd werd de opzet van nieuwe terreinen door overheden gestimuleerd. Voorzieningen als toiletten, douches, kampwinkels en kantines rukten op. Volgens de chef kamperen van de ANWB boden sommige kantines te weinig gelegenheid voor een blik naar buiten. De hoofdredacteur van de Kampeerkampioen nam daar afstand van: 'Geef de jeugd een jukebox in de kantine en laat ze dansen op hun manier'. Of, zoals er in hetzelfde blad geschreven werd: 'een kampeercentrum moet niet alleen logies bieden, maar ook een brok vakantievreugde om het noodzakelijke herstel na een jaar hard werken mogelijk te maken'. Gezelligheid was dus belangrijk. In het openluchttheater van camping Bakkum traden Amsterdamse artiesten als Johnny Jordaan, Tante Leen en Rita Corita op ... Er werden bingoavonden, filmvoorstellingen en disco's georganiseerd. Steeds meer terreinen groeiden uit tot gezinskampeerterrin en gingen jongeren weren. Eind jaren '60 waren op ongeveer de helft van de kampeerterrinen alleenreizende jongeren niet langer welkom. Anderzijds ontstonden er bijvoorbeeld in Renesse, op Texel en Terschelling specifieke jongerencampings. In 1970 wordt het aantal kampeerdere op zo'n 2,6 miljoen geschat. De trek naar buitenlandse locaties komt op gang. Op sommige campings rond het Gardameer waren de Nederlanders al snel in de meerderheid. (wordt vervolgd)

## COLOFON vakblad Recreatie

# HISWA RECRON

**Hoofdredactie:** HISWA-RECRON, Manike Rosier, [communicatie@hiswarecron.nl](mailto:communicatie@hiswarecron.nl)

**Eindredactie:** Maarten Bokslag, [www.bokslag.com](http://www.bokslag.com) **Redactiecommissie:** Martin

Maassen, Jarin van der Zande, Wanda van Eck, Jeffrey Belt **Aan dit nummer werken**

**mee:** Jaap van Sandijk, Max de Krijger, Hans van Luijk, Ditta van Ekris, Lieke Esveldt,

Rutger van de Maat, Annouck de Jong, Rosanne de Groot **Ontwerp:** Fase2, Paul Veldkamp **Vormgeving:** Jessica Dales, Dock35 Media **Coverfoto:** Kennemer Duincampings **Bladmanagement:** Dock35 Media, Sjoerd Franssen

**Advertenties:** Dock35 Media, Martijn Penning, (0314) 355 826, [martijn@dock35media.nl](mailto:martijn@dock35media.nl) **Druk:** Senefelder Misset

Doetinchem B.V. **Abonnementen:** HISWA-RECRON, Storkstraat 24, 3833 LB Leusden, (033) 303 9700,

[communicatie@hiswarecron.nl](mailto:communicatie@hiswarecron.nl), 65 euro per jaar. 32,50 euro voor studenten en medewerkers van recreatie-

bedrijven. Gratis voor HISWA-RECRON-leden, overheden en pers. Als vakblad hanteren wij de opzegregels uit het verbintenissenrecht. Wij gaan er vanuit dat u het blad ontvangt uit hoofde van uw beroep. Hierdoor wordt uw

abonnement steeds stilzwijgend met een jaar verlengd. **Oplage:** 4.400 exemplaren. De samenstellers hebben de grootst mogelijk zorgvuldigheid betracht. Noch HISWA-RECRON, noch redactie, noch auteurs aanvaarden enige

aansprakelijkheid bij eventueel voorkomende fouten.

**PARTNERS IN BUSINESS:**

**KENNISPARTNERS:**